



Dossier de presse

Janvier 2005

Contact Presse
Parme Communication
Valérie GARAUD
Tél. : 01 46 10 65 44
Fax : 01 45 34 67 07
valerieg@parmecommunication.com

ATF
Sylvain COUTHIER
Tél. : 01 64 13 66 99
Fax : 01 64 13 66 98
Sylvain.couthier@atf.fr

Sommaire

Identité	Page 3
ATF en quelques chiffres	Page 4
Historique	Page 5
Les valeurs et atouts	Page 7
L'offre	Page 9
L'équipe	Page 10


ATF est une société française créée en 1995 et spécialisée dans la valorisation de parcs informatiques et la revente de matériels informatiques et de pièces détachées reconditionnées.

L'activité d'ATF est organisée autour de 2 métiers :

Le premier métier, **métier amont**, consiste à **racheter** auprès des grandes entreprises leur ancien parc informatique en y associant des **prestations de services** tels que logistique, confidentialité de données, recyclage, vente au personnel...

Le deuxième métier, **métier aval**, consiste à **re-conditionner** les matériels rachetés et les **revendre** auprès d'une clientèle de revendeurs et de broker aussi bien en France qu'à l'étranger, et à **fournir** auprès de mainteneurs des **pièces détachées** constructeurs provenant à la fois des machines traitées en atelier non re-commercialisable en tant que tel, et d'approvisionnement en flux tendu.

ATF en quelques chiffres

Métier	Spécialiste de la valorisation de parcs informatiques et la revente de matériels informatiques et de pièces détachées reconditionnées.			
Historique, les moments clés	1995-1996 : Activité de Brokerage Micro dédié Apple. 1998 : Démarrage de l'activité PC. 1999 : Prestataire de service auprès des grands comptes dans le cadre de leur reprise de parc. 2000 : Démarrage de l'activité vente de pièces détachées. 2004 : 60 000 machines traitées.			
Capital	80 000 euros. Transformation SARL→SAS le 1 ^{er} janvier 2005.			
Perspectives d'évolution		2003	2004	2004
	CA	3,2 millions d'euros	1,85 millions d'euros 1 ^{er} semestre 2004	4 millions d'euros
	Effectif	18	20	24
Equipe dirigeante :	Sylvain COUTHIER, Président. Emmanuel JUGLAIR, Directeur Associé. Franck CHUIN, Directeur Commercial			
Partenaires revendeurs, SSII, mainteneurs	Cegelec, Computacenter, Proxis, Osiatis, Resoserv, Sécurinfor, Synstar, Tibco, Systemat, GFS, Alliance Support Services, Cegelec, Quadria, etc...			
Activité connexe	 <p>Dans le cadre de sa stratégie de Développement durable, ATF a participé à la création du Guide Pratique : « Que faire de votre Matériel Informatique en fin de vie ? » en collaboration avec l'ADEME - Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie.</p>			
Adresse siège social	Anaconda 2 - Zone Industrielle 593 avenue Blaise Pascal 77550 MOISSY CRAMAYEL			
Site web	www.atf.fr			

1995-1996 :

- ✓ Création d'ATF : Activité de Brokerage Micro dédié à l'environnement Apple.
- ✓ Reprise de parcs Apple.
- ✓ Reconditionnement et revente des matériels uniquement aux professionnels de l'informatique.

1997 :

- ✓ ATF devient leader sur le marché de l'occasion Apple.

1998 :

- ✓ Démarrage de l'activité P.C.
- ✓ Politique d'achats orientée Grands Comptes.
- ✓ Partenariat avec VALDELEC, société spécialisée dans la gestion des Déchets d'équipements électriques et électroniques (D.E.E.E).
- ✓ ATF étoffe ses équipes et renforce ses compétences P.C.

1999 :

- ✓ ATF devient prestataire de services auprès de grands comptes dans le cadre de leur reprise de parc.
- ✓ Création d'une plate-forme sur le pôle logistique de Sénart (Île de France).

2000 :

- ✓ Rapprochement avec les acteurs principaux du marché de la distribution informatique.
- ✓ Les constructeurs, Corporate Reseller et Leasers intègrent désormais les services d'ATF à leur offre commerciale.

2001 :

- ✓ ATF étend son activité de revente de matériels reconditionnés à la vente de pièces détachées constructeur aux sociétés et services de maintenance.
- ✓ 20 000 Machines traitées.

2002 :

- ✓ Dans le cadre de sa stratégie de Développement Durable, ATF participe à la création du Guide Pratique : « Que Faire de votre Matériel Informatique en Fin de Vie! ? ».
- ✓ Création de la division B. BACK pour la gestion des opérations de revente au personnel.
- ✓ 25 000 Machines traitées.

2003 :

- ✓ Développement du pôle Logistique.
- ✓ ATF renforce son positionnement et devient un interlocuteur majeur du marché de l'occasion. 40 000 Machines traitées.

2004 :

- ✓ ATF renforce sa politique de vente auprès des sociétés de maintenance et des SSII.
- ✓ ATF signe un accord de partenariat avec le CRPF de Nanteau, Centre de Réadaptation Professionnelle et Fonctionnelle pour les personnes en situation d'exclusion.
- ✓ Renforcement de la structure achats avec le recrutement d'une personne.
- ✓ 60 000 Machines traitées.

Le positionnement de la société ATF en matière de traçabilité et de développement durable est aujourd'hui un avantage concurrentiel indéniable.

Les « Grands Comptes » qui représentent la principale source d'approvisionnement en matière de parc informatique exigent en effet de leur prestataire une traçabilité de leur matériel informatique ainsi que le respect scrupuleux des normes environnementales.

La relation client

- ✓ **Transparence, traçabilité complète des matériels :**
ATF a développé en interne un PGI (progiciel de gestion intégré) lui permettant d'assurer la traçabilité complète de l'ensemble des matériels de ses clients. Grâce à ce progiciel, ATF est en mesure de renseigner les entreprises sur les processus de destruction des machines et/ou de recyclage, en conformité avec les normes européennes.
- ✓ **Engagement vers un processus Qualité et Environnement (Objectif certification ISO 9001 version 2000 à 36 mois).**
- ✓ **Mise en place d'actions pour favoriser l'accès aux nouvelles technologies :**
Opération de revente au personnel.
Dons à des associations caritatives.

La Dimension Sociale

- ✓ **ATF joue depuis de nombreuses années un rôle important dans la vie sociale de la région, grâce à un partenariat avec le Centre de Réadaptation Professionnelle et Fonctionnelle de Nanteau sur Lunain (77).**
Ainsi depuis 2000, ATF accueille une cinquantaine de stagiaires par an, dont une forte proportion de travailleurs handicapés.
A ce jour, 100% de l'effectif technique d'ATF (soit 6 personnes en CDI) est issu de cette filière. 15% des effectifs d'ATF sont des travailleurs handicapés.

La Dimension Environnementale

- ✓ Soucieux de la protection de l'environnement depuis sa création, ATF, s'engage à recycler le matériel repris et non-recommercialisable, en utilisant des filières de dépollution qui répondent aux normes Européennes en vigueur.
- ✓ Depuis 1998, Partenariat avec VALDELEC (filiale EDF), Société spécialisée dans la gestion et le démantèlement des produits électroniques en fin de vie.
- ✓ Participation à la réalisation d'un guide pratique, en Collaboration avec l'ADEME « *Que Faire de votre Matériel Informatique en fin de vie ?* »



Ce guide vous est offert par

Remerciements à l'Agence de l'Environnement
et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME)
pour sa contribution à cet ouvrage.



Prestations :

- ✓ Valorisation des matériels.
- ✓ Logistique d'enlèvement.
- ✓ Audit des matériels.
- ✓ Formatage des matériels.
- ✓ Recyclage des matériels non re-commercialisable dans le respect des normes européennes.

Reconditionnement :

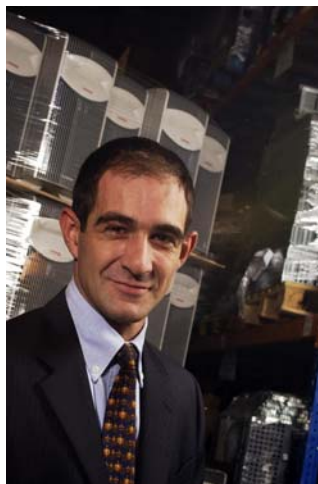
- ✓ Audit et test des matériels.
- ✓ Formatage.
- ✓ Remise en état des matériels défectueux.
- ✓ Nettoyage intérieur/extérieur.
- ✓ Mise en carton individuel neutre, calage.

Pièces détachées :

- ✓ Démontage des matériels non re-commercialisables.
- ✓ Référencement des pièces d'après les nomenclatures constructeur.
- ✓ Étiquetage des pièces avec code barre.
- ✓ Emballage individuel.
- ✓ Achat en France et à l'étranger pour les approvisionnements en flux tendu et stock.

Vente au personnel de l'entreprise cédant son parc informatique :

- ✓ Contrat d'achat.
- ✓ Définition des produits destinés à la revente.
- ✓ Préparation des produits, test, installation éventuelle d'add-ons, installation soft (OS quand fourni par client), mise en carton, livraison directe client.
- ✓ Garantie, renseignements techniques, prise de commande.



Sylvain COUTHIER, Président

Président de la société ATF, Sylvain COUTHIER apporte une expertise confirmée dans la gestion et le développement du business grands comptes.

Ancien responsable d'un centre de profit chez un industriel de l'alimentaire, Sylvain COUTHIER a occupé le poste d'Ingénieur Commercial Grands Comptes chez de grands éditeurs et revendeurs informatiques tels que Computer Associates et Intervalle Informatique.

Diplômé en Informatique de Gestion, Sylvain COUTHIER a rejoint ATF en 1997 en tant qu'Ingénieur Commercial, puis est devenu Associé en 1998.

Suite au décès de son associé, également fondateur d'ATF, Sylvain COUTHIER devient actionnaire majoritaire et assume le poste de PDG depuis août 2004.



Emmanuel JUGLAIR, Directeur Associé

Directeur Associé de la société ATF, Emmanuel JUGLAIR était Directeur Commercial depuis un an et demi.

Diplômé en Sciences Humaines (histoire/géographie), Emmanuel JUGLAIR rejoint ATF en 2000 en tant qu'Ingénieur Commercial, puis prend la direction de la division matériel (achats et ventes) en 2001, avant de devenir Directeur Commercial fin 2002.

Emmanuel JUGLAIR a démarré sa carrière dans le domaine de la grande distribution en intégrant la société Leclerc en 1995. Il suivi alors deux années de formation en interne en management et gestion de centre de profit, pour intégrer définitivement l'enseigne au poste de chef de département pendant 3 ans.



Franck CHUIN, Directeur Commercial

Diplômé de l'Ecole Nationale des Sous Officiers d'Active - ENSOA - Franck CHUIN rejoint ATF en 1998 où il occupa successivement les postes de Responsable logistique, puis de Commercial, avant de devenir, cette année, Directeur Commercial.

Franck CHUIN a démarré sa carrière en 1992 en tant que Chef de rayon puis responsable de secteur chez "Surcouf", grande enseigne spécialisée dans l'informatique. Il assumait, par la suite, la responsabilité pendant 4 ans, de la centrale logistique du "Mac d'occasion", chaîne de magasins de revente de matériel informatique de seconde main.